

**OPERATIVNÍ
STRATEGICKÝ DOKUMENT
ZnojmoRegion, z. s.**

2018 – 2019

Znojmo, 2018



Kdo jsme:

- Spolek (organizačně, aneb když se dva sejdou, už je to spolek)
- Destinační společnost (obsahově: destinace je místo, kde žijeme, pracujeme, tvoříme, potkáváme se)
- Sdružujeme členy (obce, podnikatele i spolky), kteří mají zájem spolupracovat a podílet se na rozvíjení cestovního ruchu v regionu, kde žijeme
- Milujeme region Znojemska a Podyjí a myslíme si, že je to to nejhezčí místo na světě...nebo alespoň hned to druhé nejhezčí
- Máme vlastní představy o tom, jak by se měl cestovní ruch na Znojemsku rozvíjet a jsme odhodlaní investovat energii, čas i prostředky, abychom naše vize uskutečnili

Kdo nejsme:

- Kouzelníci, šašci, jiné pohádkové bytosti, které splní všechna Vaše přání ještě než si je vůbec pomyslíte (ano, ani oslík ani stolečku prostří se...)

Proč se družíme:

- Naši návštěvníci jsou pro nás to nejcennější a chceme jim umožnit zažít náš region v plné kráse a se všemi možnostmi, co nabízí.
- Spojujeme své síly, protože věříme, že sdílení inspirace, zkušeností a vzájemná podpora je mnohem důležitější než rivalita a soupeření.
- Chceme propagovat Znojemska a Podyjí jako tradiční vinařský region s nádhernou přírodou a bohatým kulturním dědictvím.
- Chceme následovat i udávat nové trendy v cestovním ruchu.
- Chceme poznat naše návštěvníky a umět jim nabídnout to, po čem touží.
- Dovolena na Znojemsku pro nás není jen šedá statistika a holý byznys, ale zážitky a emoce, a proto chceme, aby to tak vnímali i naši hosté.
 - Jako návrat do dětství, kde vás babička přivítá s otevřenou náručí
 - Jako vytoužený odpočinek, na který se už tak dlouho těšíte
 - Jako totální pohodu při západu slunce, kdy by se romantika dala krájet a přikusovat ke sklence dobrého vína
 - Jako pekáč buchet právě vytažený z trouby, který vám přinese usměvavá servírka
 - Jako čerstvý vzduch, který cítíte s každým závanem větru a který regeneruje vaši mysl
 - Jako dobře sjetý kopeček, kdy vy i kolo jste celí od bláta, ale stálo to prostě za to, že i veverka zatleská

Ze strategických priorit uvedených v dokumentu strategie destinační společnosti ZnojmoRegion vychází formulace jednotlivých opatření, která jsou rozpracována níže.

PRIORITY	Fungující systém řízení destinace	Kvalitní nabídka, turistická infrastruktura a služby	Efektivní systém marketingu
OPATŘENÍ č. 1	Tvorba a implementace marketingové strategie destinace	Tvorba regionálních produktů CR	Marketingové aktivity na podporu návštěvnosti regionu
OPATŘENÍ č. 2	Provazování (=bundling) individuálních aktivit členů a vzájemná spolupráce členských subjektů	Vyhledávání nových turistických atraktivit	Budování jasné, čitelné, atraktivní a dobře uchopitelné značky ZnojmoRegion
OPATŘENÍ č. 3	Sběr informací a jejich analýza	Vzdělávání a sdílení informací pro pracovníky v CR a členy	Interní komunikace se stakeholdery, B2G, B2C, veřejnost
OPATŘENÍ č. 4			Regionální informační centrum

ZnojmoRegion má zastřešit region a pomoci mu se rozvíjet v oblasti cestovního ruchu. Naše aktivity budou postaveny na několika pilířích.

1. Vytvoření systému řízení destinace:

- a. **Musíme standardizovat a systematizovat aktivity** a činnosti prováděné v režii destinační společnosti, abychom jednotlivé aktivity také mohli měřit a vyhodnocovat - je to ta trošku nudnější část, bez které to ale nejde.
- b. **Chceme poznat naše návštěvníky:** kdo jsou, odkud k nám přijíždí, co od pobytu očekávají, jak dlouho se zdrží, kde čerpají informace a v neposlední řadě, jak se jim u nás líbilo. To proto, abychom mohli naši propagaci lépe zacílit, nabídnout dodatečné služby, ty stávající optimalizovat a vyzdvihnout ty s přidanou hodnotou a nejlépe hodnocené, zlepšit průměrně hodnocené služby. Udržet návštěvníka v regionu déle, oslovit ho již před příjezdem, optimálně ho nasměrovat v destinaci a informovat ho o zásadních otázkách přežití v džungli (zkouška Vaší pozornosti :-), samozřejmě budeme informovat o tom, co by pro návštěvníka mohlo být přínosné).
- c. **Chceme spojit naše síly a provázat individuální aktivity členů**, ze vzájemné spolupráce členských subjektů bude profitovat hlavně návštěvník.

2. Kvalitní nabídka a infrastruktura

- a. Jedním z hlavních záměrů destinační společnosti je zkombinovat to, co tu máme nejhezčího s tím, co dobře umíme a o co mají návštěvníci zájem do **atraktivních a tematických produktů a balíčků cestovního ruchu**, tak aby si každá z našich cílových skupin našla pro sebe to pravé ořechové.
- b. Chceme se zapojit do **vzdělávání a sdílení informací pro pracovníky v cestovním ruchu**, jelikož právě zaměstnanci informačních center a všichni pracovníci kteří přijdou do kontaktu

s návštěvníkem mohou přispět k tomu, aby se cítil v regionu příjemně a pomoci mu najít tu správnou aktivitu pro sebe. Jsou to naši velvyslanci při jednání s návštěvníky, kterých si vážíme a chceme, aby měli dostupné informace o novinkách, trendech, aby věřili svým schopnostem a dokázali si poradit i s nestandardními situacemi s lehkostí.

- c. V oblasti ZnojmoRegionu je toho spousta k vidění, ale nachází se tu i celá řada méně známých lokalit, které by mohli zajímavým způsobem doplnit nabídku pro různé cílové skupiny. Tyto **potenciální turistické atraktivity chceme vyhledávat a mapovat a optimálně do nabídky postupně zakomponovávat**. Samozřejmě s ohledem na udržitelný cestovní ruch a ekologii.

3. Efektivní systém marketingu

- a. **Plánovat a realizovat vybrané marketingové aktivity** na podporu návštěvnosti regionu - aby se o nás potenciální návštěvníci dozvěděli v čase plánování dovolené a abychom je dokázali pro návštěvu ZnojmoRegionu nadchnout. Zaměření na různé zdrojové trhy – tedy odkud k nám návštěvníci nejčastěji přijíždí a proč.
- b. Když už tu ten návštěvník je, tak má koukat, aby byl...spokojený :-)) to je tedy hlavně náš úkol, aby naši členové a destinace jako celek dokázala **splnit očekávání**, která jsme v myslích návštěvníků naší komunikací vytvořili. Jsou to tedy všechny aktivity, kterými komunikujeme se zákazníkem ve chvíli, kdy se již nachází na našem území.
- c. Sem spadá i to, že **tvoříme zastřešující značku pro celý region – ZnojmoRegion**, která vyjadřuje hodnoty, které sdílíme a pro návštěvníka bude jednotícím prvkem. Není to již přístup každý sám za sebe, ale jedna značka zastupující všechny.
- d. Naším cílem je také **vytvoření regionálního informačního centra**, kde by se všechny lákavé nabídky regionu spojily v jednu jasnou a přehlednou prezentaci.

ZnojmoRegion - AKTIVITY 2018/2019

AKTIVITA	SPECIFIKACE	PLÁNOVANÝ TERMÍN	MÍSTO REALIZACE	PŘEDPOKLÁDANÝ ROZPOČET	ODPOVĚDNÁ OSOBA
Rozvoj webu	Dopracování systémových částí (intranet, AJ/NJ, e-shop)	průběžně	Kancelář ZR	překlady: 20.000	Studio Tužka, tajemník ZR
Budování vlastní fotobanky	Doplňování aktuálních fotografií a jejich prezentace + poskytování 3. osobám	průběžně	Kancelář ZR	15.000	Ondřej Bednařík, tajemník ZR, předseda ZR
Realizace Claim Wording	Vlastní designový branding zejména on-line	průběžně	Kancelář ZR	20.000	tajemník ZR
Mediální propagace ZR	Zveřejňování PR příspěvků v tištěných i on-line médiích	průběžně	Kancelář ZR	10.000/měsíčně	předseda a tajemník ZR
Aktivní sociální sítě ZR	Aktivní naplňování vlastního profilu na FaceBooku a Instagramového účtu	průběžně	Kancelář ZR		tajemník ZR
Spolupráce s CCRJM, JMK a CzT	Komunikace a vzájemné poskytování aktuálních informací, dotační info	průběžně	Kancelář ZR		předseda a tajemník ZR
Spolupráce s Filmovou kanceláří Brno a JMK	Komunikace a dodávání tipů na vhodné filmářské lokace	průběžně	Kancelář ZR		tajemník ZR
Workshopy pro TIC	Pokračování série vzdělávacích workshopů pro pracovníky v cestovním ruchu	průběžně	Znojmo a další členské obce	15.000	předseda a tajemník ZR
Press-trip RAKOUSKO	poznávací výlet pro zástupce rakouských médií	podzim 2018	ZnojmoRegion jako celek	60.000	předseda a tajemník ZR + CzT Vídeň
Brožura Retzer Land & ZnojmoRegion	Tisk a distribuce turistické brožury z přeshraničního projektu KPF	podzim/zima 2018	Kancelář ZR	15.000	předseda a tajemník ZR + Retzer Land
Výroba roll-up	Propagační stojany informující o ZnojmoRegionu	podzim/zima 2018	Kancelář ZR	5.000	tajemník ZR
Projekt Advent a Vánoce 2018	Propojení adventní a vánoční nabídky v	listopad a prosinec 2018	ZnojmoRegion jako celek	80.000	předseda a tajemník ZR + pracovní

	regionu, posílení zimní sezóny				skupina "Advent"
Veletržní prezentace	společná prezentace s CCRJM, JMK, CzT	jaro 2019	Praha, Brno, Bratislava, Vídeň	250.000	předseda a tajemník ZR + pracovní skupina "Veletrh"
Aplikace/Karta výhod	Turistická aplikace/karta s nabídkou výhodnějších služeb v celém regionu	jaro 2019	ZnojmoRegion jako celek	100.000	předseda a tajemník ZR + pracovní skupina "Karta výhod"
Turistické balíčky	Sestavení ekonomicky přínosných tematických balíčků pro návštěvníky kraje	jaro 2019	ZnojmoRegion jako celek	10.000	předseda a tajemník ZR + pracovní skupina "Balíčky"
Foto-trip ČESKÁ REPUBLIKA	poznávací a fotodokumentární výlet pro fotografy a blogery z ČR	jaro/léto 2019	ZnojmoRegion jako celek	60.000	předseda a tajemník ZR
Aktualizace mapy ZR	Tisk aktualizované verze schématické mapy ZnojmoRegionu v ČJ, AJ a NJ verzi	jaro/léto 2019	Kancelář ZR	35.000	předseda a tajemník ZR
Výroba propagačních triček ZR	Návrh a realizace 4 druhů triček propagující značku ZnojmoRegion	jaro/léto 2019	Kancelář ZR	50.000	tajemník ZR
Tvorba tematických tras	Sestavení turistických tras podle jednotlivého tématu, prezentace on-line	výhledově :-)	Kancelář ZR		tajemník ZR

Aktivity ZnojmoRegion, z.s.

REALIZOVANÉ OD 1. 8. 2018

PROPAGACE OBECNĚ

Průběžné **budování vlastní fotobanky**, která je a bude využívána ve všech tiskových i on-line marketingových výstupech a bude poskytnuta k propagaci turistické oblasti také Centrále cestovního ruchu – Jižní Morava, Jihomoravskému kraji a CzechTourismu (pro základní portfolio vysoutěžen fotograf Ondřej Bednařík).

Realizace vlastních **propagačních vizuálů „Claim Wording“** vycházejících z nejužitečnějších, nejcharakterističtějších a nejzajímavějších témat spojených s turistickou oblastí Znojemska a Podyjí. (návrhy Miroslav Harašta + Irena Navrkalová). Hlavní motto odkazující na místní slavnou okurkářskou tradici, díky které se turistická oblast Znojemska a Podyjí výrazně odlišuje od ostatních vinařských oblastí jižní Moravy, a které bude využíváno napříč veškerou marketingovou strategií, zní záměrně dvojsmyslně **„Jsme dobře naloženi – Navštívili jsme ZnojmoRegion“**. Hlavní podtitul vystihující zdejší možnosti nenáročného rodinného dovolené i sportovního a adrenalinového vyžití zní **„ZnojmoRegion – Zahálka dovolena – Aktivita vítána“**.

Příprava na **vlastní veletržní prezentaci** v ČR i blízkém zahraničí ve spolupráci s Centrálou cestovního ruchu – Jižní Morava, Jihomoravským krajem a Českou centrálou cestovního ruchu – CzechTourism. Návrh a realizace vlastního designového stánku, testování jeho komunikační úspěšnosti. Založení nové pracovní skupiny „Veletrh“. Realizace patrně 2019/2020 s ohledem na jednání o veletržní účasti pro rok 2019 s JMK.

PROPAGAČNÍ MATERIÁLY

Šíření 2 verzí vlastních propagačních tiskovin se souhrnným představením ZnojmoRegionu nazvané „Kdo jsme“, a to jak novým členům ZR, tak médiím i laické veřejnosti.

Výroba propagačních roll-upů reprezentujících ZnojmoRegion na výstavách a veletrzích, workshopech a školeních, jednáních a akcích spojených s cestovním ruchem oblasti a aktivitou členů společnosti.

Aktualizace a tisk nové verze schématických map ZnojmoRegionu v české, anglické a německé jazykové mutaci. Návazná distribuce všem členům ZnojmoRegionu a informačním centrem v oblasti ještě před hlavní turistickou sezónou 2019.

PROPAGAČNÍ PŘEDMĚTY

Návrh a pravděpodobně i realizace série triček propagujících hravou designovou formou hlavní marketingové motto ZnojmoRegionu „Jsme dobře naloženi – Navštívili jsme ZnojmoRegion“ odkazující dvojsmyslně na místní slavnou tradici nakládaných okurek. Trička budou vyrobena ve 4 různých ale vzájemně se doplňujících verzích určených pro 4 různé cílové skupiny (dospělá žena,

dospělý muž, dívka, chlapec). Budou distribuována jednak jako dárkový předmět VIP hostům, ale budou také nabídnuta na vybraných infocentrech v oblasti k prodeji široké veřejnosti.

MEDIÁLNÍ SPOLUPRÁCE

Znojenské listy

Prezentace aktivit a aktualit ZnojmoRegionu v měsíčníku vydávaném Městem Znojmem. Distribuce přímo do schránek všem obyvatelům města.

Znojemský týden spolupráce na PR článcích a rozhovorech.

MAFRA

Prezentace ZnojmoRegionu ve **speciální příloze MF DNES** jako součást týdeníku 5+2 v Jihomoravském kraji. Realizace na objednávku Města Znojma + část nákladu rozdávána ve Znojmě do schránek. Plánovaný termín vydání 24. 8. 2018.

Press-trip Rakousko (podzim 2018)

Plánováno cca 10 novinářů z vybraných rakouských médií. Program na 2 dny. Kontaktování novinářů bude zajišťováno ve spolupráci s rakouským zastoupením CzechTourism ve Vídni (dojednáno s paní ředitelkou Yvette Polasek).

Trasa povede přes celou turistickou oblast Znojemska a Podyjí a představí hlavní turistické atraktivity a novinky. Bude zaměřena na místní gastronomii a rozšíření tradiční vinařské turistiky o pivo a gourmet restaurace. Předpokládá se participace na programu i poskytnutých službách od členů ZnojmoRegionu.

ZR: organizace celého programu, zajištění dopravy, stravy i ubytování ve spolupráci s členy a partnery ZR, koordinace časová, logistická i ekonomická, průvodcovské služby během cesty, komunikace s mediálním zastoupením press-tripu z Rakouska, příprava veškerých tiskových podkladů vč. fotografií, dokumentace během press-tripu, evidence výstupů na základě monitoringu z Rakouské strany.

Foto-trip Česká republika (jaro/léto 2018)

Plánováno cca 10 vybraných fotografů a blogerů z ČR specializujících se na krajinářskou fotografii. Program na 2 dny. Kontaktování fotografů bude zajišťováno kanceláří ZnojmoRegionu.

Trasa povede přes vybraná malebná místa v turistické oblasti Znojemska a Podyjí ve snaze pořídit netradiční, romantické a dechberoucí záběry, které budou následně využity k tištěné i on-line propagaci oblasti. Předpokládá se participace na programu i poskytnutých službách od členů ZnojmoRegionu.

ZR: vytipování a oslovení vhodných účastníků, organizace celého programu, zajištění dopravy, stravy i ubytování ve spolupráci s členy a partnery ZR, koordinace časová, logistická i ekonomická, průvodcovské služby během cesty, komunikace s jednotlivými fotografy a blogery, příprava veškerých tiskových podkladů vč. ilustračních fotografií, dokumentace během foto-tripu, evidence výstupů a tvorba nové fotobanky ZnojmoRegionu.

PŘESHraniČNÍ PROPAGACE A SPOLUPRÁČE

Grafická příprava a realizace informační brožury v rámci přeshraničního projektu „Propojení turistických atraktivit ZnojmoRegion a Retzer listopadu 2018 vydána v českoněmecké podobě a bude prezentovat hlavní turistické atraktivity obou přeshraničních regionů. Sestaveno celkem 14 společných témat, která budou nosná i pro další prezentaci ZnojmoRegionu, např. na webu, v tiskových zprávách či tematických výletech (témata: Podzemí, Hradby a ponocný, Mlýny, Památky, Církevní turistika, Víno a sklepní uličky, Pivo mezi vinohrady, Kulturní život, Příroda, Vyhlídky a rozhledny, Sport a aktivity pro děti, Cyklistika, Hranice, Mobilita v území).

PROPAGACE ON-LINE

Zásadní doplnění webového portálu www.znojmoregion.cz (vysoutěžený dodavatel Studio Tužka) o aktualizované představení všech členů a turistických atraktivit v regionu. Průběžné obsahové doplňování a rozšiřování systémových funkcí portálu. Výstavba AJ a NJ verze portálu. Návrh a realizace prodejního e-shopu s nabídkou turistických produktů/balíčků ZnojmoRegionu.

Aktivní profil „ZnojmoRegion“ na Facebooku. Zveřejňování turistických zajímavostí z oblasti a akcí členů ZnojmoRegionu. Snaha o optimalizaci nabídky z celé turistické oblasti, tzn. bez upřednostňování hlavních turistických cílů (Město Znojmo či Vranovská přehrada). Plánovaná placená kampaň k propagaci vybraných příspěvků zaměřená na podporu značky ZnojmoRegion.

Naplňování Instagramového účtu a průběžné zveřejňování kvalitních a zajímavých fotografií z turistické oblasti Znojemska a Podyjí.

SPOLUPRÁČE

Spolupráce s **Centrálou cestovního ruchu – Jižní Morava** průběžně a soustavně. Předpoklad pravidelných setkání zástupců všech destinačních společností Jihomoravského kraje svolávaných a koordinovaných ze strany CCRJM. Vzájemná výměna tiskových propagačních materiálů, zejména map, a zajištění jejich distribuce mezi Informační centra v regionu. Vzájemné poskytování fotografií k propagačním účelům (Ing. Pavla Pelánová). Spolupráce při přípravě a realizaci veletržních prezentací ZnojmoRegionu v ČR i v zahraničí.

Spolupráce se **zástupci Jihomoravského kraje** zejména v oblasti certifikace a dotací DMO (Ing. Ivana Lukášková). Aktivní součinnost při přípravě a realizaci veletržních prezentací ZnojmoRegionu v ČR i zahraničí.

Spolupráce s **Českou centrálou cestovního ruchu – CzechTourism** zejména v oblasti národní certifikace DMO, poskytování aktuálních informací a fotografií i přípravě a realizaci zahraničních veletržních prezentací. Užší spolupráce v **Rakouském zastoupením CzechTourism ve Vídni** s ohledem na přeshraniční dosah propagace a medializace ZnojmoRegionu.

Spolupráce s rakouským partnerem **Retzer Land** při revitalizaci a značení přeshraničních cykloturistických okruhů.

Spolupráce s **Filmovou agentura Brna a Jihomoravského kraje**: průběžné poskytování tipů na vhodné filmářské lokace dle zadání (Mgr. Ivana Košuličová).

VZDĚLÁVÁNÍ

Vlastní vzdělávací činnost zaměřená na pracovníky v TIC a ve službách cestovního ruchu na území ZnojmoRegionu. Destinační společnost bude i nadále **organizovat sérii workshopů** vždy tematicky zaměřených na jiná potřebná témata. Další workshopy budou po domluvě s TIC realizovány až po hlavní turistické sezóně a vinobraních, tj. v období říjen-prosinec 2018

TVORBA PRODUKTŮ

Realizace projektu „Advent ve ZnojmoRegionu 2018“, jehož cílem je posílení turistické nabídky oblasti v zimním období a efektivní optimalizace akcí napříč regionem v místě i čase. Předpokládá se aktivní spoluúčast jak obcí, tak podnikatelského i nepodnikatelského sektoru. Sjednocujícím tématem bude Advent a Vánoce – tradice, kultura, čas zklidnění a přátelských setkání.

Návrh a pilotní realizace projektu „Karta výhod“, která nabídne návštěvníkovi v regionu řadu výhod jak v oblasti kultury a sportu, tak turistických služeb (ubytování, stravování, doprava, průvodci...). Výstupem bude praktická mobilní aplikace, ale v prvotní fázi projektu se předpokládá zjednodušená forma průkazu/karty.

Návrh a testovací verze projektu „Balíčky“, který by měl zajistit ekonomicky přínosný turistický produkt propojující lákavou formou nabídku všech členů ZnojmoRegionu.

Návrhy tematických tras po ZnojmoRegionu, které by spojovaly jednotlivé oblasti zájmu návštěvníků oblasti a nabízely konkrétní tipy na turistické cíle. Jejich zveřejnění a propagace je plánováno prozatím jen na webových stránkách ZnojmoRegionu, později snad i tištěná podoba turistického průvodce s mapou. Příklady tematických tras:

- **ZnojmoRegion inspirující** (místa působnosti uměleckých osobností ve Znojemsku a Podyjí)
- **ZnojmoRegion průkopnický** (místa ve ZR spojená s vědci, vynálezci, objeviteli a průkopníky)
- **ZnojmoRegion hravý a dovedivý** (místa vhodná pro rodinnou dovolenou s dětmi)
- **ZnojmoRegion akční** (místa ideální pro sportovní a adrenalinové nadšence)
- **Opojný výlety po ZnojmoRegionu** (propojení vinařské a pivní nabídky v oblasti)
- **Nebe nadosah ve ZnojmoRegionu** (upozornění na významné církevní památky a poutní místa)
- **Znojmoregion kongresový** (upozornění na služby vhodné pro MICE turistiku)
- **Seriál „Cesta časem“** (zaměřeno na památky podle jednotlivých historických období)

Konkrétní realizace turistického produktu Advent ZnojmoRegion bude vycházet z následujících premis:

Turistický produkt "ADVENT ve ZnojmoRegionu 2018"

POPIS	Turistická oblast Znojemsko a Podyjí je veřejně i mediálně známá jako typická destinace pro letní rekreaci u vody anebo podzimní dovolenou spojenou s vínem. Tradičně nejslabším obdobím z pohledu cestovního ruchu bývají zimní měsíce. Destinační společnost ZnojmoRegion chce proto posílit právě tuto oblast a upozornit na zajímavou a pestrou nabídku, která na návštěvníky čeká v průběhu prosince. Za ideální proto považuje propjení akcí i služeb nabízených napříč regionem v průběhu Adventu a Vánočních svátku, až do sv. Tří králů. Předpokládá se aktivní spoluúčast jak obcí, tak podnikatelského i nepodnikatelského sektoru. Sjednocujícím tématem budou adventní a vánoční tradice, kultura, čas zklidnění a přátelských setkání.
TERMÍN REALIZACE	Advent + Vánoční svátky (2. 12. 2018 - 6. 1. 2019)
MÍSTO REALIZACE	Celý ZnojmoRegion - jednotlivé obce, turistické cíle i komerční služby a neziskové aktivity.
CÍLOVÁ SKUPINA (definováno geograficky)	<p>Místní obyvatelé v turistické oblasti Znojemsko a Podyjí.</p> <p>Nejbližší sousední oblasti v ČR (Vysočina, Brno a Brněnsko, Pálava a Lednicko-Valtický areál, Slovákko).</p> <p>Blízké rakouské příhraničí (Retzer Land, Vídeň)</p>
CÍLOVÁ SKUPINA (definováno sociologicky)	<p>Rodiny s malými dětmi hledající vánoční atmosféru a poučení pro děti.</p> <p>Mladé páry hledající romantiku.</p> <p>Dospělí a senioři vážící si tradic a vzpomínající na minulost s jistou dávkou nostalgie.</p>
KOMPONENTY	<p>Obce a sdružení obcí pořádající adventní a vánoční akce pro veřejnost (např. trhy, řemeslné jarmarky, koncerty, besídky, tvůrčí dílny, nadílky pro děti aj.)</p> <p>Místní spolky, farnosti a nezisková sdružení organizující akce většinou s dobročinným a charitativním posláním (např. koncerty, výstavy, sbírky aj.)</p> <p>Poskytovatelé ubytování (spec. pobyty - čím více přenocování, tím větší výhoda).</p> <p>Poskytovatelé stravování (spec. vánoční menu vycházející z tradiční kuchyně a regionálních zdrojů).</p> <p>Poskytovatelé dalších služeb (např. nákupních, průvodcovských aj.)</p> <p>Vinaři a pivovary nabízející spec. vánoční produkty, veřejné ochutnávky či exkurze do výroben.</p> <p>Muzea, památkové objekty a kulturní instituce nabízející např. spec. upravené expozice, oživené prohlídky, vzdělávací akce, ukázky tradic a starých řemesel aj.</p> <p>Sportovní zařízení - inspirace Týdnem sportu zdarma v Praze</p>
PŘÍNOS PRO REGION	<p>Zvýšení veřejného povědomí o zimní turistické nabídce v regionu, který je prioritně známý jako destinace pro letní dovolenou u vody nebo podzimní dovolenou spojenou s vínem.</p> <p>Časová optimalizace rozložení akcí a aktivit pořádaných jednotlivými členy ZR v průběhu celého Adventu</p> <p>Upozornění na méně známá nebo málo propagovaná místa a akce v regionu</p> <p>Připomenutí původních lidových tradic v regionu, jehož historická kontinuita a sociální vazby byly v minulosti násilně zpřetrhány.</p>

	<p>Turisticky atraktivní propojení speciální zimní nabídky turistických cílů a turistických služeb v regionu.</p> <p>Prodloužení délky pobytu v regionu díky centrálně propagovaném větším počtu akcí v blízkém dosahu.</p> <p>Podpora podnikatelských subjektů v přímé i nepřímé vazbě na cestovní ruch.</p> <p>Ekonomický efekt - zvýšení příjmů ze vstupného do památek a poskytovatelů služeb v regionu.</p> <p>Cílené budování značky "ZnojmoRegion" a posilování brandingů.</p> <p>Posílení pocitu sounáležitosti a jednotnosti participujících subjektů v regionu.</p> <p>Aktivní propojení jednotlivých členů ZR a zlepšení jejich vzájemné komunikace a spolupráce.</p>
HODNOTA PRO NÁVŠTĚVNÍKA	<p>Identifikace celistvosti regionu i jeho turistické nabídky.</p> <p>Příjemné překvapení rozmanitostí a rozsahem zimní nabídky v tradičně "letním" regionu.</p> <p>Nostalgické připomenutí starých dobrých časů v poklidném regionu, daleko od ruchu velkoměst.</p> <p>Osvěžující zastávka (ideálně i s noclehem ve ZnojmoRegionu) na tradiční cestě do vánoční Vídně.</p> <p>Možnost nákupu vánočních dárců a využití místních služeb za příznivější ceny než jinde v ČR nebo Rakousku.</p>
OČEKÁVANÉ VÝSTUPY	<p>Mediální propagace ucelené zimní nabídky regionu (tištěná i on-line).</p> <p>Doplnění vlastní fotogalerie o dosud chybějících záběry se zimní, adventní a vánoční tematikou.</p> <p>Ekonomický přínos</p>
SPOLUPRÁCE	Členové ZnojmoRegionu, regionální muzea a vlastivědné spolky, regionální média.
ODPOVĚDNOST ZA ORGANIZACI	Pracovní skupina "Advent" + kancelář ZR